

Startuje kampania „Płytką wyobraźnia to kalectwo”

Ruszyła właśnie XIV. edycja kampanii społecznej „Płytką wyobraźnia to kalectwo” organizowana przez Integrację we współpracy z Rzecznikiem Praw Dziecka. Kampania ma na celu zwiększenie świadomości o konsekwencjach lekkomyślnych skoków do wody. Akcja potrwa do końca wakacji.

– Jako osoba, która stała się niepełnosprawna w wyniku skoku do wody na główkę, wiem, jak ważne są działania edukacyjne i przestrzeganie przed skutkami brawurowych zachowań nad wodą. Dlatego też po raz kolejny prowadzimy kampanię, poprzez którą chcemy dotrzeć do młodych osób, potencjalnych skoczków, aby uświadomić im, jak tragiczne skutki może przynieść jeden nieprzemysłany skok – mówi Piotr Pawłowski, prezes Integracji.

– To my, dorośli, jesteśmy odpowiedzialni za to, by nasze dzieci były bezpieczne podczas wypoczynku nad morzem, jeziorami czy w górach – mówił Rzecznik Praw Dziecka Marek Michalak, współorganizator kampanii, podczas jej inauguracji, która miała miejsce dzisiaj w Szkole Podstawowej nr 32 na warszawskim Muranowie. – Zawczasu musimy im wpajać podstawowe zasady bezpieczeństwa, a podczas wypoczynku dbać o to, by nigdy się nie zapomnieli w zabawie – tak, by nie doszło do nieszczęścia.

W ramach kampanii zostaną przeprowadzone lekcje bezpieczeństwa na terenie całej Polski. Ich uczestnicy dowiedzą się m.in. jak udzielić pomocy ofierze nieszczęśliwego wypadku, poznają zasady pierwszej pomocy itp. Zajęcia prowadzone będą przez specjalnie do tego przygotowanych strażników miejskich. Ponadto, z początkiem lipca rusza konkurs na najciekawszą formę artystyczną (rysunek, piosenkę, hasło), promującą akcję. Szczegóły konkursu niebawem zostaną zamieszczone na stronie www.plytkawyobraznia.pl. Na portalu znajdują się również materiały edukacyjne do pobrania dla nauczycieli, wychowawców kolonii, obozów itp.

W kampanię zaangażowało się wiele instytucji i organizacji, takich jak: Straż Miejska, Policja, Wodne Ochotnicze Pogotowie Ratunkowe (WOPR), Polskie Koleje Państwowe (PKP) oraz Polskie Towarzystwo Turystyczno-Krajoznawcze (PTTK). Będą one promowały ideę akcji oraz prowadziły zajęcia edukacyjne dla dzieci i młodzieży w okresie wakacyjnym.

Więcej informacji: www.plytkawyobraznia.pl

Kampania oparta jest o działania promocyjne o zasięgu ogólnopolskim:

- 8 tys. plakatów A3, do dystrybucji w całej Polsce, wysyłka do Straży Miejskiej, WOPR-ów, szkół, urzędów i innych partnerów w całej Polsce,
- ramki w Metrze Warszawskim w okresie od połowy czerwca – sierpień,
- kampania internetowa na portalach odwiedzanych przez młodzież,
- strona www.plytkawyobraznia.pl – z materiałami do pobrania,
- pakiet edukacyjny do szkół gimnazjalnych, scenariusz dla nauczyciela – dostępny na www.plytkawyobraznia.pl
- ekspozycja billboardów w Polsce, trasy – kierunek Mazury, Bałtyk, czas: lipiec; citylighty – miasta wojewódzkie, głównie w Warmińsko-Mazurskim oraz Pomorskiem, czas: lipiec.

Każdego roku zwłaszcza w okresie wakacji **setki młodych ludzi w wieku 13-25 lat**, głównie **chłopcy i młodzi mężczyźni**, trafiają na wózki inwalidzkie z powodu nierozważnego skoku do wody. Przez lekkomyślność i brawurę dochodzi do życiowych tragedii, nawet do całkowitego porażenia czterech kończyn. Skutki społeczne to wypadnięcie poza nawias dostępnego systemu edukacji, problemy w zdobyciu zawodu, pracy, wymaganie stałej opieki innych osób.

Wzrost liczby wypadków w czasie wakacji wynika m.in. z braku opieki ze strony rodziców i opiekunów. Nieszczęśliwym zdarzeniom sprzyjają zarówno samotne kąpiele, jak i w grupie – zwłaszcza pod wpływem alkoholu. Niebezpieczne są także takie zabawy, jak wrzucanie innych do wody wbrew ich woli. Do tragedii dochodzi często, kiedy osoby odpoczywające nad wodą ignorują znaki informujące o niebezpieczeństwie.

Pragniemy poprzez naszą kampanię społeczną dotrzeć do jak największej liczby młodych, zdrowych, pełnych optymizmu i chęci życia – ludzi, uświadomić im, jak poważne i nieodwracalne konsekwencje może mieć chwila nierozwagi. Jest to tym bardziej przekonujące, że inicjatorem kampanii jest prezes Stowarzyszenia Przyjaciół Integracji – Piotr Pawłowski, który sam porusza się na wózku w wyniku nieszczęśliwego skoku do wody. Chcemy także docierać do ofiar wypadków. Jest to bardzo ważne, głównie na początku, aby rozbudzić w młodych osobach przekonanie, że to, co się stało jest wielką tragedią, ale nie oznacza końca czyjegoś życia. Ze złamanym kręgosłupem można równie aktywnie uczestniczyć w życiu społecznym.

Organizator:

Integracja

Współorganizator:

Rzecznik Praw Dziecka

Partner strategiczny:

Mondial Assistance

Partnerzy wspierający:

Plus

Biedronka

Partnerzy:

AMS SA, Straż Miejska, Komenda Główna Policji, Wodne Ochotnicze Pogotowie Ratunkowe, Polskie Towarzystwo Turystyczno Krajoznawcze, Polskie Koleje Państwowe, Mediadem Communication, Paczka Integracji

Patronat medialny:

Polskie Radio Zachód

TELE Program

www.niepelnosprawni.pl