



Warszawa, 8 czerwca 2011 r.

Ogólnopolska kampania społeczna „Pływam bez promili”.

Jeziorko Czerniakowskie w Warszawie, godz. 10.30.

„Pływam bez promili” to akcja promująca społeczną odpowiedzialność w aspekcie spożywania alkoholu nad wodą. W tegoroczne wakacje po raz piąty zostanie przeprowadzona kampania pod nazwą „Pływam bez promili”. Organizatorem akcji jest Stowarzyszenie Polska Wódka - Polish Vodka Association (PVA) wspierane przez Wodne Ochotnicze Pogotowie Ratunkowe.

Celem kampanii jest rozpowszechnianie wiedzy o niebezpieczeństwach, jakie wiążą się z korzystaniem z kąpielisk po spożyciu alkoholu. W 2010 r. utonęło 369 osób, z czego 123 stwierdzone wypadki to osoby spożywające wcześniej alkohol. *Alkohol, nawet w niewielkiej ilości, zwiększa zagrożenie utraty równowagi, grozi doznaniem szoku termicznego i utratą sił przy jednoczesnym znacznym ograniczeniu umiejętności rozpoznania i oceny stopnia niebezpieczeństwa. Wejście do wody, nawet po wypiciu niewielkiej ilości alkoholu w upalny dzień, może skończyć się tragicznie – podkreśla Jerzy Telak, Prezes WOPR.*

Kampania społeczna „Pływam bez promili” wspierana jest przez następujących partnerów:

- WOPR – Wodne Ochotnicze Pogotowie Ratunkowe,
- PZK - Polski Związek Kajakowy,
- PZW - Polski Związek Wędkarski,
- PZZ – Polski Związek Żeglarski,
- PZMWiNW – Polski Związek Motorowodny i Narciarstwa Wodnego.

W ramach kampanii, w nadmorskich kurortach, a także w miejscowościach położonych nad jeziorami i rzekami w całej Polsce rozwieszone zostaną plakaty informujące o zagrożeniach związanych z uprawianiem sportów wodnych po spożyciu alkoholu. *Przestrzegamy: albo alkohol, albo pływanie. Od tej reguły nie może być wyjątków!* - zaznacza Andrzej Szumowski, prezes PVA.

Kampania obejmie także bardziej aktywne działania edukacyjne, które będą promowane podczas imprez sportowych organizowanych przez partnerów (np. Puchar Polski Ratowników Wodnych, 13-14 sierpnia br. w Ustce), poprzez stronę internetową www.plywambezpromili.pl, portal społecznościowy Facebook. Pragniemy, by działania popularyzujące trzeźwość promowane były także poprzez ogólnopolską i lokalną prasę, stacje radiowe i telewizyjne, Internet, ośrodki lokalne partnerów oraz konferencje prasowe.

Szczegóły dotyczące kampanii dostępne są na stronie www.plywambezpromili.pl



Wodne Ochotnicze Pogotowie Ratunkowe – specjalistyczne stowarzyszenie o zasięgu ogólnokrajowym 75-ciu tysięcy ratowników wodnych, które od

ponad 48 lat działa w celu organizowania pomocy oraz ratowania osób, które uległy wypadkowi lub narażone są na niebezpieczeństwo utraty życia lub zdrowia na wodach.

Stowarzyszenie Polska Wódka - Polish Vodka Association (PVA) – organizacja zrzeszająca osoby, firmy i instytucje pragnące chronić tradycję oraz wartości związane z polskim przemysłem spirytusowym.

Polski Związek Kajakowy – ogólnokrajowy związek sportowy, zrzeszający stowarzyszenia i związki stowarzyszeń, sportowe spółki akcyjne, inne osoby prawne oraz jednostki działające w sporcie, turystyce, rekreacji kajakowej oraz w kajakarstwie niepełnosprawnych.

Polski Związek Wędkarski – związek zrzeszający blisko 650 000 członków, reprezentujących wszystkie środowiska i grupy społeczne, kontynuator historii i tradycji zorganizowanego wędkarstwa polskiego, w 2010 roku obchodził jubileusz 60-lecia PZW.

Polski Związek Żeglarski – związek sportowy o zasięgu krajowym, zrzeszający Okręgowe Związki Żeglarskie, istniejący od 1957 roku.

Polski Związek Motorowodny i Narciarstwa Wodnego (PZMWiNW) – stowarzyszenie zrzeszające kluby i zawodników uprawiających sporty motorowodne, narciarstwo wodne, wakeboardzistów oraz skuterczystów wodnych.

Kontakt dla Prasy:

Magdalena Zaczek – Koordynator akcji „Pływam bez promili”

mobile +48 664 456 728
mail magdalena.zaczek@pva.org.pl

Karolina Kowalska - Rzecznik Prasowy WOPR

mobile +48 500 466 188
mail biuroprasowe@wopr.pl